



PROGRAMME DES FORMATIONS

Ce document détaille les offres des formations proposées par l'Agence Digitale ACCOINTANCE. Toutes les formations sont en liens avec les nouvelles technologies et innovations du Web.

ACCOINTANCE est une SAS proposant des formations enregistrée sous le numéro 93131692713 auprès de la DIRECCTE PACA.

SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
CRÉER UN SITE WEB AVEC WORDPRESS - NIVEAU DÉBUTANT (2 jours)	3
Compétences professionnelles visées	3
Points forts	3
Tarif pour les sociétés et particuliers	3
Pour qui ?	4
Prérequis	4
Moyens pédagogiques	4
Modalités de suivi de l'exécution et d'appréciation des résultats	4
Horaires	4
PROGRAMME DÉTAILLÉ	5
JOUR 1	5
JOUR 2	5
OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL - NIVEAU DÉBUTANT (2 jours)	6
Compétences professionnelles visées	6
Points forts	6
Tarif pour les sociétés et particuliers	6
Pour qui ?	6
Prérequis	7
Moyens pédagogiques	7
Modalités de suivi de l'exécution et d'appréciation des résultats	7
Horaires	7
PROGRAMME DÉTAILLÉ	8
JOUR 1	8
JOUR 2	8

INTRODUCTION

Ce document détaille les offres des formations proposées par l'Agence Digitale ACCOINTANCE. Toutes les formations sont en liens avec les nouvelles technologies et innovations du Web.

ACCOINTANCE est une Société par Actions Simplifiées proposant des formations enregistrées sous le numéro 93131692713 auprès de la DIRECCTE PACA.

CRÉER UN SITE WEB AVEC WORDPRESS - NIVEAU DÉBUTANT (2 jours)

RÉALISER ET METTRE EN LIGNE UN SITE WEB

Compétences professionnelles visées

1. Apprendre à créer son site internet avec WordPress
2. Incorporer des textes et les images, créer les liens et ajouter du contenu
3. Apprendre à créer administrer le contenu d'un blog ou d'un site internet sous WordPress

Points forts

- Tous les participants apprennent à réaliser un site web simple
- Tous les sujets abordés sont illustrés par des apports théoriques et des mises en pratique.
- Une clé USB contenant les supports de cours et exercices vous est offerte à la fin de la formation

Tarif pour les sociétés et particuliers

Frais de formation : coût unitaire H.T : **470** euros x 2 jour(s) x 1 stagiaire(s) = 940 € H.T.

Frais de restauration : coût unitaire H.T. **20** euros x 2 jour(s) x 1 stagiaire(s) = 40 € H.T.

Soit un total de : 980 € H.T.

Les modes de règlement sont les suivants : Chèque ou Virement.

Pour qui ?

Cette formation est ouverte à tous particuliers et professionnels - Tous secteurs confondus.

10 stagiaires maximum par session

Prérequis

Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser internet et les fonctionnalités des sites web.

Attention : chaque participant doit se munir d'un ordinateur portable équipé Wifi pour cette formation

Moyens pédagogiques

La pédagogie sera active et participative. Elle alternera : Les apports **théoriques** d'information du formateur spécialiste WordPress et les mises en pratique sous forme **d'exercices** et d'études de cas. Chaque étape franchie est finalisée par un petit **QCM** de contrôle des connaissances.

Équipements mis à disposition :

- Salle récente avec mobilier confortable
- Réseau Wifi
- Projecteur vidéo ou grand écran
- Tableau ou Paperboard
- Livret de formation regroupant tous les supports de cours et exercices
- Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation (slides).

Modalités de suivi de l'exécution et d'appréciation des résultats

- Feuille d'émargement journalière
- Tests d'évaluations type QCM pour valider l'acquisition des connaissances

Horaires

La formation dure 2 jours soit 14h00 : 08h30-12h30 / 13h30-16h30

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1

- Présentation de WordPress
- Choisir un nom de domaine
- Choisir un son hébergement
- Créer sa base de données
- Installer WordPress
- -- PAUSE DÉJEUNER
- Découverte de WordPress (partie internaute et partie privée)
- Ecrire et publier ses premiers articles
- Définir des catégories et des mots-clés
- Ecrire et publier ses premières pages
- Préparer et intégrer des images
- Créer une galerie d'images

JOUR 2

- Insérer des vidéos
- Insérer des liens (internes, externes, vers des documents)
- Organiser son contenu
- Définir une arborescence
- Choisir et installer un thème graphique
- Installer et configurer des widgets
- -- PAUSE DÉJEUNER
- Installer et paramétrer des extensions
- Gérer les comptes utilisateurs
- Les réglages avancés
- Notions de SEO : Google et le référencement naturel
- Maintenance et sauvegarde
- Sécuriser son site

OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL - NIVEAU DÉBUTANT (2 jours)

Rendre son site Internet visible sur Google

Compétences professionnelles visées

1. Définir les critères de tris des moteurs de recherche.
2. Définir sa stratégie de référencement naturel.
3. Acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le web.
4. Acquérir les bases du référencement pour superviser un développeur/intégrateur.
5. Maîtriser les techniques avancées de référencement naturel.
6. Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web.

Points forts

- Nombreux apports méthodologiques.
- Les participants réalisent en sous-groupes des travaux pratiques correspondant à des cas concrets.
- La pédagogie favorise les échanges entre participants ; l'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun.
- Une clé USB contenant les supports de cours et exercices vous est offerte à la fin de la formation

Tarif pour les sociétés et particuliers

Frais de formation : coût unitaire H.T : **530** euros x **2** jour(s) x 1 stagiaire(s) = 1200 € H.T.

Frais de restauration : coût unitaire H.T. **20** euros x **2** jour(s) x 1 stagiaire(s) = 40 € H.T.

Soit un total de : **1100** € H.T.

Les modes de règlement sont les suivants : Chèque ou Virement.

Pour qui ?

Responsable de communication, responsable du contenu d'un site, webmaster éditorial, rédacteur web, chef de projet web.

→ 10 stagiaires maximum par session

Prérequis

Avoir des notions en termes de stratégie de référencement.

Avoir des notions de création de site Web.

Attention : chaque participant doit se munir d'un ordinateur portable équipé Wifi pour cette formation

Moyens pédagogiques

La pédagogie sera active et participative. Elle alternera : Les apports **théoriques** d'information du formateur spécialiste WordPress et les mises en pratique sous forme **d'exercices** et d'études de cas. Chaque étape franchie est finalisée par un petit **QCM** de contrôle des connaissances.

Équipements mis à disposition :

- Salle récente avec mobilier confortable
- Réseau Wifi
- Projecteur vidéo ou grand écran
- Tableau ou Paperboard
- Livret de formation regroupant tous les supports de cours et exercices
- Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation (slides).

Modalités de suivi de l'exécution et d'appréciation des résultats

- Feuille d'émargement journalière
- Tests d'évaluations type QCM pour valider l'acquisition des connaissances

Horaires

La formation dure 2 jours soit 14h00 : 08h30-12h30 / 13h30-16h30

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1

Critères de pertinence du référencement naturel:

- Fonctionnement des moteurs de recherches.
- Critères de pertinence du SEO.
- Connaître les facteurs bloquants et valorisants.
- Maîtriser les critères de pertinence éditoriaux et ergonomiques.
- Comprendre le principe de popularité et de Social Media Optimization (SMO)

→ PAUSE DÉJEUNER

Définir sa stratégie de référencement naturel :

- Mise en oeuvre d'une stratégie de longue traîne.
- Définir les thématiques sur lesquelles on souhaite se positionner.
- Tirer parti des générateurs de mots-clés pour identifier les mots-clés.
- Exploiter la recherche universelle.
- Analyser la stratégie des concurrents.
- Définir ses indicateurs clés de performance.

JOUR 2

Maîtriser les techniques avancées de référencement naturel :

- Utiliser les outils et plugin indispensables pour analyser la performance du SEO.
- Détecter et gérer les cas de duplication de contenu.
- Intervenir sur le CMS pour le rendre SEO-friendly.
- Rédiger ses contenus pour favoriser le SEO.
- Optimiser les balises meta et les URL.
- Paramétrer les sites map XML et Google Webmaster Tool.
- Développer la popularité de son site.
- Mettre en oeuvre une stratégie de SMO.

→ PAUSE DÉJEUNER

- Optimiser son site pour la recherche mobile.
- Distinguer white-hat et black-hat.

Intégrer le référencement naturel dans la refonte d'un site :

- Créer des tableaux de bords de suivis.
- Savoir analyser la performance du SEO en fonction des KPI définis.
- Exploiter les informations fournies par Google Master Tool
- Apporter des actions correctives.